



现代管理学院

传播与策划专业 (新媒体技术)

专业介绍

本专业面向新闻传播、媒体运营、直播电商领域，培养具备创意策划、编辑加工、传播运营的高水平技能人才。专业与歌华传媒、北京青年报社、央广购物、凤凰数媒、百富传媒协同育人，办学实力雄厚，就业资源丰富，就业质量高。

办学特色

本专业产教融合优势明显，依托真实企业项目，建立了一支专兼结合、经验丰富的校企双师队伍，紧密结合市场需求，淬炼学生核心就业能力，实现“在校即就业”“出门即能手”的高端技术技能人才培养闭环。校内外实践基地设施先进、师资优良、使用率高、吸引力强。

就业岗位

1. 新媒体编辑

从事选题策划、文案编辑、短视频策划与制作等新媒体内容生产工作

2. 短视频运营

从事短视频脚本创作、拍摄剪辑、传播运营等工作

3. 直播运营

从事网络直播日常管理、内容建设、数据分析等工作

4. 编导

从事节目制作协调、文案策划、活动执行、成品审核等工作

5. 主播

从事影视节目、电子商务领域前台出镜工作，负责活动、节目、产品等介绍及推广



与北京青年报社共建智慧传播大师工作室



企业导师进校培训



学生直播乐中学



直播团队进校园，学生观摩企业导师现场指导



联系方式：

楚老师 13581737131

传播与策划
微信群

